

FOTOS LéaLA 2015: www.flickr.com/photos/lealaferialibro/

LéaLA consolida su liderazgo como evento cultural en favor de español y la lectura

Feria del libro en Español de Los Ángeles cierra su cuarta edición aumentado la oferta de libros para el mercado hispano

Los Ángeles, California, 17 de mayo del 2015 -- Con pasillos llenos de lectores y exitosas presentaciones de libros y espectáculos culturales, LéaLA concluyó con saldo positivo su cuarta edición, consolidando su posición como la única feria del libro en español de los estados unidos y como el evento promotor de la lectura en español y de la cultura latinoamericana.



En su tercer día de actividades y con el South Hall del Centro de Convenciones de Los Angeles lleno, con familias, estudiantes, profesores y visitantes de numerosas

nacionalidades, la cifra de asistentes este año fue de 86,700 personas a lo largo de esta intensa jornada para la reflexión, el humor, el aprendizaje y todos los procesos vinculados con la palabra.

La directora y fundadora de LéaLA, Marisol Schulz Manaut, resaltó: “esta feria tiene una misión, que va mucho más allá de abrir el mercado del libro en español, (aunque también la tiene), que es responder a esas necesidades de una población representativa de la comunidad latina de acceder a la cultura de sus países de origen; por esa falta de acceso a la lectura en español LéaLA se vuelve en ese espacio donde pueden encontrar libros que les hablen de sus orígenes y en el idioma de su herencia”.

En palabras de Carlos Manuel Sada Solano, Cónsul General de México en Los Ángeles, “LéaLA es sin duda el evento de promoción cultural más importante que realiza México en el extranjero”. Hilda Solís, Supervisora del Primer Distrito del Condado de Los Ángeles, presentó un reconocimiento a LéaLA durante la ceremonia de inauguración en la cual participo Ana Guerrero, Jefa de gabinete y en representación de la oficina del Alcalde de Los Ángeles; Luis Rodríguez, Poeta laureado de la Ciudad de Los Angeles, así como los directivos de la Universidad de Guadalajara.

Con una presencia de ocho países, con 875 sellos editoriales, LéaLA abrió un foro de encuentro de las culturas latinoamericanas que tendrá amplia repercusión, particularmente con la participación de más de 100 profesionales representando a escuelas, universidades y bibliotecas de California, Chile, Colombia, Costa Rica, España, Estados Unidos, El Salvador, México y República Dominicana que hicieron adquisiciones directamente con los editores y distribuidores.

Distribuidos en uno de los salones principales del Centro de Convenciones de Los Ángeles, la Feria contó con 204 stands, además de una zona infantil especialmente para los pequeños lectores, así como con espacios escénicos para representaciones teatrales que se vieron colmadas de asistentes.

La Ciudad de México como Invitada de Honor, con una delegación amplia de escritores, investigadores, intelectuales y artistas escénicos, captó la atención de los participantes que tuvieron oportunidad de conocer diferentes etapas de una ciudad con la que Los Ángeles es ciudad hermana y con la cual guardan muchas aproximaciones con California.

Con información y servicios sobre ciudadanía participo la oficina de servicios a migrantes de la Ciudad de Los Angeles.

Un proyecto que LéaLA ideó y se fortaleció a lo largo de esta edición es la participación de diferentes talentos del mundo de la cultura, el deporte y el entretenimiento que con

su presencia durante el evento y a través de mensajes grabados en video del portal internet de la Feria serán Embajadores de LéaLA y del español.

Entre los embajadores de LéaLA se cuentan el director de la Filarmónica de Los Ángeles Gustavo Dudamel, el cineasta Sergio Arau, el músico Carlos Vives, la violinista Aisha Syed, la psicóloga Silvia Olmedo, los periodistas Juan Carlos Arciniegas y el Presidente de la Fundación de Nuevo Periodismo Latinoamericano Jaime Abello, entre otros entusiastas promotores del español y la lectura.

También se sumaron para leerles a los niños, o para presentar sus libros: Diego Luna, Gisele Blondet, Isela Vega, Maria Antonieta Collins, y Chiquis Rivera.

En el terreno de la literatura, se conto con los autores: Xavier Velasco, Juan Villoro; Carmen Boullosa, Cristina Rivera Garza; Mario Bellatin; Benito Taibo; Javier Sicilia; Alberto Ruy Sánchez; Lydia Cacho, Sanjuana Martinez, Francisco Hinojosa; Jorge F. Hernández; Élmer Mendoza; Claudio Magris, Fabio Morábito, Rosa Beltrán, Jose Ignacio “Chascas” Valenzuela, entre otros.

LéaLA cuenta con el apoyo de los siguientes patrocinadores: Univisión; Volaris; Goya Foods; ScholarShare; AltaMed; Rose Hills; Los Angeles Times y HOY; El Clasificado; Omnimetal; First 5 LA, Programa Paisano; La Opinión; Tequila La Revancha, Recent Spanish Cinema de Los Angeles; FICG in LA, Fuego Lounge / Don Chente Bar and Grill y Hotel Transilvania 2, la película.

Las entidades públicas y organizaciones que se han unido como aliados de la feria son: el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes de México, Conaculta; la Secretaría de Cultura del Gobierno de estado de Jalisco; City of Los Angeles; Los Angeles Public

Library; Los Angeles Unified School District con el apoyo especial de Parent Community and Student Services (PCSS); el programa de NEA que hace en conjunto con LA City Hall, Big Read; el Instituto de los Mexicanos en el Exterior (IME); los consulados de México, República Dominicana y El Salvador en Los Ángeles; UC Mexico Initiative; la Asociación de Egresados de la Universidad de Guadalajara en Los Ángeles; LA Librería; el Comité Mexicano Cívico Patriótico, Dollar Book Fair Libraries, el Condado de Los Ángeles y las Bibliotecas Públicas del Condado de Los Ángeles.

Acerca de LéaLA

LéaLA es no sólo la única feria del libro totalmente en español en Estados Unidos, sino además es un gran festival cultural cuyos pilares son el programa literario y la promoción de las casas editoriales y los libros en español. Es también una oportunidad de experimentar una feria del libro donde los latinos pueden redescubrir sus raíces y su

cultura y sentirse orgullosos del idioma que heredaron de sus antepasados—hoy en día, el segundo idioma más importante en los Estados Unidos. LéaLA es una iniciativa organizada por la Fundación Universidad de Guadalajara Estados Unidos de América (University of Guadalajara Foundation USA), y respaldada por la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL). Para mayor información, consulte la página: www.lea-la.com.

